



REPÚBLICA DE TURQUÍA  
MINISTERIO DE COMERCIO



INDUSTRIA



# LAS MEDIAS



TURQUÍA  
[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

# LAS MEDIAS EN TURQUÍA

**Núm. de SA: 6115**

Las medias son indumentaria para los pies. Y los pies son de las partes del cuerpo que producen más sudor. Las medias ayudan a absorber el sudor y llevarlo a áreas donde el aire lo evapora. En los climas fríos, las medias reducen el riesgo de sufrir congelamiento. A algunos tipos de medias también se les llama calcetines.

Las medias no solo son la prenda más consumida, sino que también están entre las de menor vida útil.

La historia de las medias, aunque con diferentes formas y texturas, se remonta a los tiempos antiguos. Dos hitos para este sector fueron la invención de la máquina de punto en 1589, aunque se popularizó recién en el siglo XX, y la aparición del nylon en 1935 (salió al mercado en 1938), época en que las medias eran de seda, algodón y lana. Tras la aparición del nylon, se comenzaron a mezclar dos o más hilos. Además de esas novedades, la producción de indumentaria sin costuras fue una de las evoluciones tecnológicas más importantes de la última década.

Las medias no son solo las de uso cotidiano, sino que también existen las medias medicinales, por ejemplo, para las várices.

El descubrimiento en Anatolia de medias tejidas con pelos de animales correspondientes al siglo V a.C. es señal de una antigua tradición en este parte del mundo.

## PRODUCCIÓN

Los sectores de textiles y prendas de vestir se encuentran entre las industrias más importantes de la economía turca en términos de contribución del PIB, participación en la manufactura, empleo, inversiones e indicadores macroeconómicos. Con una participación del 17,1% en el volumen total de exportaciones en 2017, estos sectores tienen un papel importante en el comercio mundial, así como la capacidad de cumplir con altos estándares y preferencias sofisticadas. Según las estadísticas de ITC Trademap, la industria de ropa turca es el octavo proveedor más grande del mundo. También es el tercer mayor proveedor de la UE en 2016.

Como un subsector de la gran industria de la confección turca, la industria de la calcetería comenzó a desarrollarse en los años 90. En los últimos años, la producción de medias, medias, medias, calcetines y otras medias en Turquía ha mostrado un crecimiento más rápido. El sector exporta más de la mitad de su producción.

Con su avanzada capacidad de producción, alta tecnología, capacidad de diseño y el aumento en el número de personal calificado, el sector de las medias tiene actualmente un lugar importante en la producción y las exportaciones mundiales. Ocupa el segundo lugar en la producción mundial de calcetería, después de China.

Como en general se acepta que la calidad, el costo y la comodidad son los principales factores que determinan las preferencias del consumidor, Turquía tiene la ventaja de

confiar en la estructura de producción. Más de la mitad de la producción de medias consiste en medias de punto de algodón.

Los productos del sector de la calcetería turca tienen una buena reputación en los mercados mundiales. Además, con su estructura de producción flexible, el sector puede adaptarse a las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores. Hoy en día, la mayoría de los exportadores producen sus propios diseños, mientras que casi todos los materiales utilizados para la exportación de productos se obtienen del mercado nacional.

## EXPORTACIONES

El valor de las exportaciones de calcetería aumentó gradualmente entre los años 2002 y 2017. Según las estadísticas de ITC Trademap con respecto al valor, la industria turca de calcetería es el segundo mayor exportador en el mercado mundial de US\$ 12,3 mil millones, con una participación del 8,4%, después de China en 2016. La participación de Turquía en el mercado de la UE es del 17,44%.

En 2017, el valor del total de las exportaciones de prendas de vestir turcas fue de US\$ 14,8 mil millones, mientras que la ropa de punto y los accesorios tuvieron un valor de exportación de US\$ 8,85 mil millones, con una participación del 59,79% en las exportaciones totales de prendas de vestir. El sector de calcetería logró una participación del 7% en las exportaciones turcas de ropa.

Las exportaciones de calcetería aumentaron en un 2,15% con un valor de exportación de US\$ 1,059 millones de dólares en 2017. Sin embargo, como un subsector importante de la industria de la confección turca, el sector generó un superávit de comercio exterior de US\$ 1026,7 millones en el mismo año.

### *Exportaciones turcas de medias (en miles de USD)*

Año	Valor	Variación (%)
2003	527.489	34,12
2004	657.095	24,57
2005	728.370	10,85
2006	728.370	0,00
2007	856.369	17,57
2008	871.863	1,81
2009	881.063	1,06
2010	952.721	8,13
2011	1.056.734	10,92
2012	991.656	-6,16
2013	1.151.711	16,14
2014	1.216.563	5,63
2015	1.024.528	-15,79
2016	1.036.342	1,15
2017	1.059.081	2,15

**Fuente:** Ministerio de Comercio

La industria de calcetería turca exporta sus productos a 145 países en todo el mundo. La UE, con una participación de alrededor del 85,1%, es el mercado más importante para las exportaciones de calcetería de Turquía. El Reino Unido (27,1%), Alemania (24,5%), Francia (12,6%), Países Bajos (6,55%), España (5,88%) y Suecia (3,81%) son Los principales mercados de exportación dentro de la UE.

Hoy en día, la industria de la calcetería turca tiene la capacidad de crear sus propias marcas y moda. Con sus productos de calidad y orientados a la moda, Turquía ha aumentado su participación en los principales mercados, especialmente en el mercado europeo, que tiene altos estándares y necesidades sofisticadas de los clientes.

**Principales mercados para la exportación de medias (en miles de USD)**

Países	2015	2016	2017	Variación (%) 2016/2017
Reino Unido	286.150	251.600	244.261	-3,00
Alemania	207.582	224.073	220.708	-1,52
Francia	100.270	110.862	113.594	2,41
Países Bajos	46.418	46.982	58.994	20,36
España	44.509	47.860	52.976	9,66
Suecia	25.003	27.523	34.359	19,89
Italia	31.670	34.556	32.582	-6,06
Bélgica	30.746	28.568	28.743	0,61
Dinamarca	16.015	15.171	15.516	2,22
Polonia	18.476	21.190	14.921	-42,01
Lista Total	806.843	808.390	816.658	1,01
Otros	217.684	227.951	242.422	5,97
<b>Total</b>	<b>1.024.528</b>	<b>1.036.341</b>	<b>1.059.080</b>	<b>2,15</b>

**Fuente:** Ministerio de Comercio

Al analizar las exportaciones de medias con los códigos del sistema armonizado de 6 dígitos, queda claro que más de la mitad de las exportaciones corresponde a medias tejidas de algodón.

**Exportaciones turcas de medias (en miles de USD)**

HSC	Producto	2015	2016	2017	Variación (%) 2016/2017
'611595	Medias de longitud completa o hasta la rodilla, calcetines y otras medias, incl. Calzado sin aplicación...	596.722	629.539	627.232	-0,37
'611529	Pantimedias y medias de materiales textiles, de punto o de ganchillo (excluyendo la compresión graduada...	158.573	144.049	151.138	4,69
'611596	Medias de longitud completa o hasta la rodilla, calcetines y otras medias, incl. Calzado sin aplicación...	106.890	112.448	125.566	10,45
'611521	Pantimedias y mallas de fibras sintéticas, de punto o ganchillo, que miden por hilo único...	60.150	58.197	53.885	-8,00
'611522	Pantimedias y mallas de fibras sintéticas, de punto o ganchillo, que miden por hilo único...	45.589	39.020	44.176	11,67
'611599	Medias de longitud completa o hasta la rodilla, calcetines y otras medias, incl. Calzado sin aplicación...	26.333	24.143	22.576	-6,94
'611530	Medias para mujer, largas o hasta las rodillas, de punto o ganchillo, que miden por hilo único...	16.977	15.544	17.750	12,43
'611594	Medias de longitud completa o hasta la rodilla, calcetines y otras medias, incl. Calzado sin aplicación...	8.761	8.715	9.913	12,09
'611510	Medias de compresión graduada [por ejemplo, medias para venas varicosas], de materiales textiles, tejidos...	4.529	4.682	6.841	31,55
<b>6115</b>	<b>Total</b>	<b>1.024.528</b>	<b>1.036.341</b>	<b>1.059.080</b>	<b>2,15</b>

**Fuente:** Ministerio de Comercio



---

## FERIAS COMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

## ENLACES ÚTILES

- Asociación de Fabricantes de Medias  
[www.csd.org.tr](http://www.csd.org.tr)
- Federación Turca de Moda y Vestimenta  
[mhgf.org.tr](http://mhgf.org.tr)
- Asociación de Fabricantes de Indumentaria de Turquía  
[www.tgsd.org](http://www.tgsd.org)
- Asociación de Fabricantes de Indumentaria del Egeo  
[www.egsd.org.tr](http://www.egsd.org.tr)
- Asociación Turca de Industrialistas de Artículos con Tejido Artesanal  
[www.trisad.org](http://www.trisad.org)
- Asociaciones de Exportadores de Textiles y Vestimenta de Estambul  
[www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)
- Asociaciones de Exportadores del Egeo  
[www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr)
- Asociación de Exportadores del Ulu Dag  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
- Asociación de Exportadores de Denizli  
[www.denib.gov.tr](http://www.denib.gov.tr)
- Asociaciones de Exportadores del Mediterráneo  
[www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)
- Asociaciones de Exportadores del sudeste de Anatolia  
[www.gaib.org.tr](http://www.gaib.org.tr)
- Asociación de Marcas Unidas de Turquía  
[www.birlesmismarkalar.org.tr](http://www.birlesmismarkalar.org.tr)



REPÚBLICA DE TURQUÍA  
MINISTERIO DE COMERCIO

Turkey

Discover  
the potential

Preparado por

Dirección General de  
Exportaciones

[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

[ihticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihticari@ticaret.gov.tr)

Centro de llamadas  
+90 850 808 04 04